



TRACKING IM WORDPRESS ONLINE-SHOP INTEGRIEREN

Die Implementierung eines Trackings ist ein dynamischer Prozess, so behältst du den Überblick:

VORARBEIT

- Unternehmensziel der Website (Bekanntheit, Umsatzsteigerung, Traffic etc.)
- passende KPI's definieren
- Google Analytics oder mit Google Tag Manager
- Tracking einbinden mit Plugin oder manuell

UMSETZUNG

- Google Analytics Konto erstellen
- ggf. Google Tag Manager Konto erstellen
- ggf. Google Ads Konto erstellen (relevant bei Conversion-Tracking)
- Trackingcode im Theme integrieren
- Tags, Trigger und Variablen einrichten
- Testing im Vorschaumodus
- Livegang der Tags

TIPPS

- Alles Dokumentieren, damit es später nachvollziehbar ist
- Tags aussagekräftig und einheitlich benennen
- Versionen im Google Tag Manager immer benennen und beschreiben
- Datenschutz beachten, der Händlerbund ist hier eine gute Hilfe bei Rechtstexten